

ARIEL FAJTLOWICZ

UX | UI DESIGNER

11. 99176.0282 - ariel@arifaj.com

Desde 1999 envolvido com o mercado digital e atualmente com foco em experiência do usuário, possuo forte background em criação de interfaces para web e mobile, direção de arte, desenvolvimento front-end e analytics.

Realizei projetos para clientes de diversos portes e segmentos de mercado, entre os quais: Google, Ajinomoto, ANBIMA, Bradesco, Cadbury (Trident e Halls), Caixa Econômica, Dr. Consulta, Editora Abril, Editora DSOP / DSOP Educação Financeira, Editora Globo, Editora Edebê Brasil, Editora Positivo, Editora Moderna, Emicida, Eurofarma, Faber-Castell, Itaú, Microsoft, Michelin do Brasil, Pernod Ricard (Ballantine's), Puma, Santander, Senac São Paulo, SKI Brasil, ToGo Travel, Turner (Cartoon Network), Viação Cometa, V&R Editoras, Volkswagen, World Animal Protection.

SKILLS

Direção de arte
UX design
UI design
Prototipação
Ilustração
Desenvolvimento front-end

Adobe creative suite
Sketch
Axure
Zeplin
HTML
CSS
SASS
Jquery
Javascript
PHP
Wordpress

FORMAÇÃO

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Graduação em Comunicação -
Publicidade e Propaganda

FAAP

Graduação em Desenho
Industrial - Programação Visual

IDIOMA

INGLÊS - fluente

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SENAC SÃO PAULO

Diretor de arte | 2017 (contrato temporário)

SONETO - INTELIGÊNCIA CRIATIVIDADE RESULTADOS

Consultor e UX designer | 2014 - atualmente

PIU COMUNICA

Consultor e desenvolvedor front-end | 2014 - atualmente

ARIFAJ.COM (AUTÔNOMO)

UX Designer, Diretor de arte, ilustrador, desenvolvedor front-end
2009 – atualmente

ESPALHE MARKETING DE GUERRILHA

Diretor de arte sênior | 11/2008 – 12/2009

HYPNOTIQ

Diretor de criação | 04/2008 – 10/2008

WE ARE VI. (Londres)

Interactive designer | 09/2007 – 01/2008

THINK4

Diretor de arte | 02/2007 – 09/2007

CREARI ARTE E COMUNICAÇÃO

Assistente de arte e desenvolvimento web | 08/2006 – 02/2007

IBOPE

Estagiário na área de desenvolvimento e criação | 01/2005 – 01/2006